

چشم انداز :

- کسب سهم بازار ۳٪ با حفظ حاشیه سود خالص ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۱
- حضور فعال در بازارهای منطقه ای و جهانی با اکتساب استانداردهای مورد نیاز رقابت پذیری

مأموریت:

- ایجاد امنیت خاطر و امنیت مالی برای کلیه مشتریان و سهامداران

اهداف:

- دستیابی به ساختار سازمانی بهینه
- ترکیب و توزیع بهینه نیروی انسانی
- توسعه ظرفیتهای تقویت بنیان های علمی سرمایه انسانی در حوزه های مختلف
- طراحی و عرضه محصولات جدید بیمه ای بویژه در رشته بیمه های زندگی
- دستیابی به نظام جامع مدیریت دانش، نوآوری و خلاقیت
- توسعه بازار و ارتقای کیفیت ارائه خدمات از طریق توسعه فناوری اطلاعات
- توسعه فروش بیمه های خرد
- توسعه فروش بیمه های سود ده به ویژه بیمه های زندگی
- افزایش بازدهی شبکه فروش
- استقرار نظام یکپارچه مدیریت ریسک در کلیه سطوح تصمیم گیری سازمان
- استقرار نظام بودجه ریزی و برنامه ریزی
- تقویت شاخص های نقدینگی
- برگزاری مجمع عمومی بطور فوق العاده جهت انجام افزایش سرمایه
- افزایش توانگری مالی شرکت بمنظور حفظ سطح اعتبار شرکت
- بررسی و چابک سازی سازمان از طریق حذف فرایندهای موازی و زائد
- ارتقای سطح همکاری های بین المللی با شرکتهای معتبر دنیا
- تهیه و استقرار نرم افزار جامع خدمات رسانی درمانی

سیاست ها:

- افزایش پرتفوی با اصلاح ترکیب و تشکیل پرتفوی اقتصادی همراه با حاشیه سود
- بهره گیری از ظرفیتهای بیمه مجموعه بنیاد
- دسترسی به نسبت خسارت حداکثر ۶۰ درصد
- پالایش نمایندگان موجود
- رعایت استاندارد فروش اعتباری
- مدیریت بهینه منابع و ذخایر با سود مورد انتظار حداکثری
- افزایش قبولی اتکایی با توجه به شاخص توانگری مالی
- استفاده بهینه از ظرفیت شبکه فروش از طریق برونسپاری بخشی از فعالیتهای و افزایش حدود اختیارات
- استفاده حداکثری از فناوری اطلاعات در توسعه بازار
- تقویت جایگاه و توان بخش سرمایه گذاری از محل ذخائر شرکت
- تقویت جایگاه و توان بخش حقوقی
- توسعه شبکه فروش در تمامی نقاط کشور
- حفظ سرمایه انسانی و جذب نیروی انسانی متخصص و اجرای طرح شایسته سالاری
- بازطراحی ساختار سازمانی و ساماندهی منابع انسانی
- بازنگری در دستورالعملها و آیین نامه های داخلی و تطبیق آن با شرایط بازار و اسناد بالادستی
- ارتقای سطح نظارتهای فنی و مالی با ابزارهای نوین
- آماده سازی ارائه گزارشگری مالی بر مبنای مدل IFRS

راهبرد:

۱- سرمایه انسانی

- جذب برترین‌های صنعت بیمه و نگهداشت نیروی انسانی متخصص و متعهد با ایجاد رابطه برد - برد
- استفاده بیشتر از نیروهای کارآمد موجود (شایسته سالاری) با ایجاد انگیزه در ایشان
- توسعه فرهنگ سازمانی
- ایجاد ارتباط مستقیم بین تحقق اهداف کمی سند راهبردی و سیستم پرداخت حقوق، و کارانه
- استقرار نظام حاکمیت شرکتی

۲- دانش، نوآوری و خلاقیت

- توسعه تحقیق و پژوهش
- ایجاد و توسعه مدیریت دانش و نوآوری
- ارائه محصولات نوین بیمه ای بویژه در بخش بیمه های زندگی
- دریافت برنامه های مدیران ستادی و اجرایی جهت تحقق اهداف

۳- فناوری اطلاعات و ارتباطات

- بروزرسانی سامانه های اطلاعاتی - عملیاتی
- توسعه سامانه ارتباطاتی مدرن

۴- بازار

- مهندسی مجدد پرتفوی شرکت و رشد پرتفوی اقتصادی
- تحقیقات بازاریابی
- مشتری مداری
- توسعه برند

۵- مالی و سرمایه گذاری

- انضباط بخشی مالی
- افزایش سرمایه در دو مرحله از محل آورده نقدی
- وصول مطالبات و مدیریت نقدینگی و کاهش دوره وصول مطالبات
- بهبود وضعیت سرمایه گذاری شرکت
- مدیریت ریسک